附件2：参赛项目申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛企业/团队名称： |  |
| 参赛组别： |  |
| 申报专题领域； |  |
| 参赛联系人姓名： |  |
| 参赛联系人手机号： |  |
| 参赛联系人电子邮箱： |  |

一、项目名称

（说明：如概括项目应用方向和特点等内容）

二、项目简介

（说明：如应用方向、解决痛点等内容。）

三、技术/产品优势

(说明：如创新点、国内国外先进性、专利情况、所获荣誉等内容）

四、竞争分析

（说明;如主要竞争对手分析，技术或产品在行业中所处的优劣势及应对策略等内容）

五、商业化优势

(说明：如目前项目营收情况、目标市场规模、市场应用情况、对未来市场研判及市场开发计划等内容)

六、团队优势

（说明：如团队核心人员构成及简介，所获荣誉等内容）

七、融资需求

（说明：如融资用途、融资金额、释放股份比例等内容）

八、市场资源需求

（说明：如希望对接哪些产业链上下游市场资源）

九、政策需求

（说明：如希望对接人才、用地、办公场地等哪些产业扶持政策）

**注意事项：**

1. 此表用于海选评审。海选评委晋级专题赛的需按前七项内容提供PPT版商业计划书用于专题赛现场路演。
2. 每项内容限1000字以内，概述要点即可。需采用宋体、五号字、黑色、1倍行距。
3. 填写内容时需删除灰色说明文字。
4. 参赛组别说明：

（1）团队组

* 遵纪守法的个人或团队(含注册时间不满1年的中小微企业)；
* 团队核心成员不超过5人；
* 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

（2）企业组

* 具有法人资格、与纺织行业有关的所有院校或科研单位;
* 参赛项目具有良好发展潜力;
* 拥有自主知识产权且无产权纠纷;
* 无不良记录。
1. 申报专题领域说明：

（1）每个项目只可申报1个专题领域，每参赛主体最多可申报3个项目。

（2）填写申报专题领域内容，只选择一专题领域名称即可，如材料科技。

（3）专题领域说明：

* 材料科技：

基于材料技术的创新，如：碳中和、绿色环保、可持续材料、突破极限的高性能材料、时尚新材料、工业面料、航空航天材料等科技型材料，以及在新材料开发上可实现行业应用的技术、产品、项目或新模式。

* 时尚创意设计：

基于时尚创意方面的创新，如：围绕面辅料设计的创新、服装设计创新、新兴时尚品牌、原创品牌的设计、人工智能设计工具和服务、创意型新产品，能代表未来消费升级方向和赋能行业新应用的技术或产品。

* 数字化智造专题

基于制造业数字化、智能化升级的创新，如：基于AI、大数据、智能化装备、环保装备以及元宇宙等，可有效提高行业生产效率和服务的SaaS产品、信息化产品以及平台型产品。

* 时尚新零售专题

基于零售渠道新模式的创新，如：从人工智能和大数据出发，实现电商营销渠道变革、网红渠道变革和营销类服务体系和系统、电商直播新零售类、创新型时尚渠道产品及营销新模式产品。）